

ЭКОСИСТЕМА  
СТУДЕНЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
2021-2022  
ПЛАН РАБОТЫ



# СТУДЕНТ 4.0: ECOSYSTEMERG FEST

**СРОКИ:** ноябрь, 2021 г.;

**ЦЕЛЬ:** Знакомство с проектом, вовлечение новых участников, формирование знаний о генерации идей и создании проекта у участников;

**ОЖИДАНИЯ:** 1-2 курс — 250 участников;  
3-4 курс — 200 участников;

**ФОРМАТ:** Осенний фестиваль идей проекта EcoSystemERG. Однодневный образовательный модуль, направленный на студентов 1-4 курсов;

**РЕЗУЛЬТАТ:** Участники проекта получают знания, необходимые для поиска идеи и формирования собственного проекта, чтобы применить их в следующем этапе.



# СТУДЕНТ 4.0: ECOSYSTEMERG FEST

## ХОД ПРОВЕДЕНИЯ:

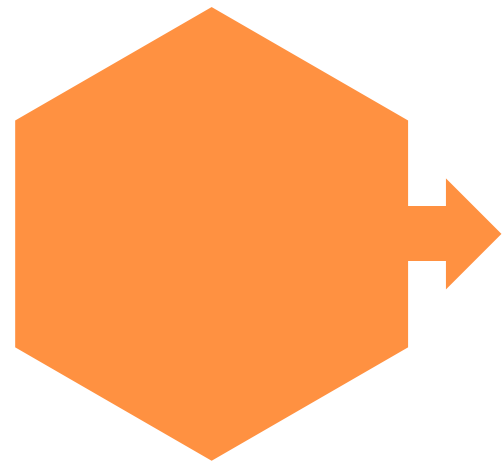
- Презентация проекта «Экосистема студенческого предпринимательства»;
- Проведение двух-часовых образовательных модулей «Генерация идей» и «Выбор ниши для продукта или проекта»;

По итогам проведения EcoSystemERG Fest в каждом учебном заведении, участники фестиваля присоединяются к 6 онлайн занятиям по теме «Генерация идей» и «Выбор ниши для продукта или проекта» с целью их подготовки к участию в «Tumar Business Challenge»

Цель фестиваля: Презентация и выбор проектов для представления инвесторам в «Tumar Business Challenge».

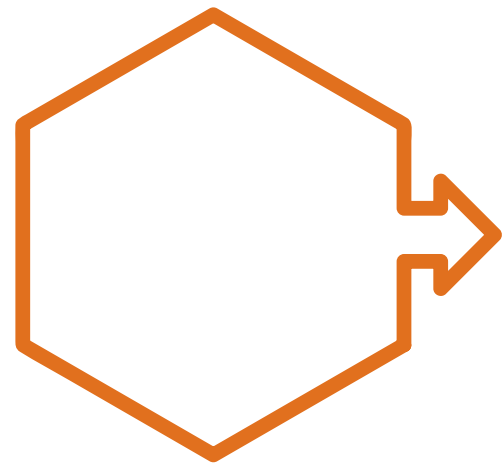


# СТУДЕНТ 4.0: ОНЛАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ



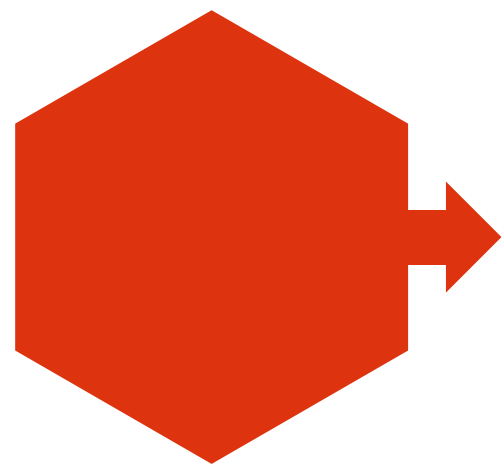
6 онлайн-занятий по теме «Генерация идей» и «Выбор ниши для продукта или проекта» для участия в «Tumar Business Challenge»;

**ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МОДУЛЯ:** подготовить проекты для участия в конкурсе «Tumar Business Challenge»;



**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** конец ноября, первая неделя декабря 2021 г.;

**ОЖИДАНИЯ ПО ПРОЕКТАМ ДЛЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В «TUMAR BUSINESS CHALLENGE»:** 60 проектов \ идей для каждого университета;



**ОЖИДАНИЯ ПО УЧАСТИЮ В ОНЛАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ МОДУЛЕ:**

1-2 курс 250 участников фестиваля;

3-4 курс 200 участников фестиваля;

# СТУДЕНТ 4.0: TUMAR BUSINESS CHALLENGE

---

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** декабрь 2021 / январь 2022;

**ФОРМАТ:** промежуточный конкурс проектов для студентов 1-4 курса;

**ОЖИДАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ:** Отбор 5 (если в регионе 2 учебных заведения) или 6 (если в регионе 3 учебных заведения) проектов от каждого региона;

---



# СТУДЕНТ 4.0: TUMAR BUSINESS CHALLENGE

---

## ХОД ПРОВЕДЕНИЯ:

Команды, победившие в конкурсе «Tumar Business Challenge», присоединятся к 6 онлайн-занятиям по разработке продукта и бизнес-модели.

К каждой команде будет закреплен ментор для подготовки питчинга проекта перед инвестором.

По результатам презентации проектов инвесторам три команды-победительницы получают финансирование от инвестора в размере 900 000 тг., 600 000 тг. или 500 000 тг., а также поддержку инвестора/ментора.

---

## СТУДЕНТ 4.0: CREATIVE FEBRUARY

**ФОРМАТ:** интенсивная однодневная лаборатория креативного предпринимательства в каждом университете, который направлен на знакомство студентов с креативной экономикой и креативным предпринимательством, а также на создание проектов по креативному предпринимательству.

**ОЖИДАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ:** 250 в каждом университете;

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** присоединение 250 участников модуля к онлайн-обучению и разработке проектов креативного предпринимательства;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** февраль, 2022 г.

---

---



## **СТУДЕНТ 4.0: STUDENTS' CREATIVE LAB**

**ФОРМАТ:** двухнедельный онлайн-интенсив по разработке проектов в креативном предпринимательстве. В рамках интенсива участники будут иметь возможность погрузиться в основы креативного бизнеса, а также создать проекты для участия в отборе BigIdeasCamp.

**ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:**

250 от каждого университета;

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** 50 проектов в каждом университете;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** февраль/март, 2022 г.



## СТУДЕНТ 4.0: PROJECT DAY OFFLINE

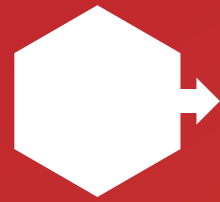
**ФОРМАТ:** Однодневный чемпионат по решению бизнес-кейсов, по результатам которого будут отобраны участники BidIdeasCamp. От каждого университета будут выбраны 2 команды (макс.: 6 человек).

**ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:**  
150-200 участников, 1-3 курс;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** март/апрель, 2022 г.



# ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 4.0: CREATIVE BUSINESS LAB



**ФОРМАТ:** онлайн-образовательный интенсив на рус. и каз. языках для преподавателей, заинтересованных в преподавании предпринимательства и работе со студентами по созданию проектов/продуктов/стартапов. В рамках обучения преподаватели получат возможность разработать программу обучения для студентов, а также должны будут разработать собственный проект для запуска и реализации. Каждый имеет возможность выиграть 300 000 тг. на реализацию проекта;

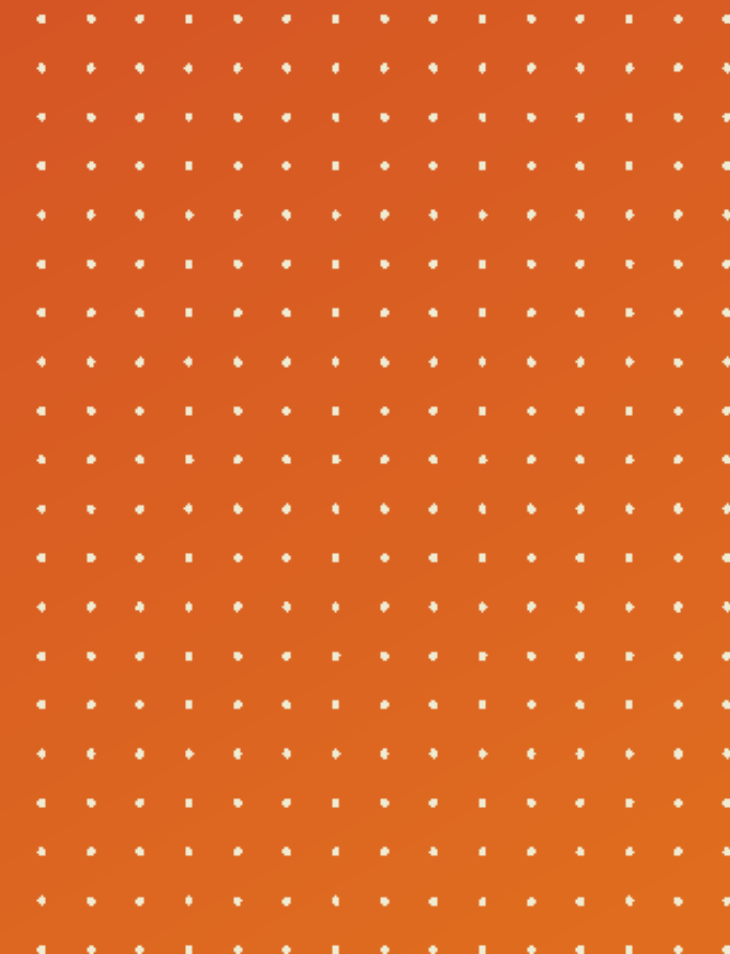


**ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:** 50 ППС от каждого университета;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** ноябрь/декабрь 2021;

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:**

1. Программа обучения креативному предпринимательству, разработанная ППС;
2. Разработанные и готовые к запуску проекты ППС;





## **ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 4.0: YBYRAI LAB**

**ФОРМАТ:** однодневная офлайн-образовательная лаборатория для ППС по введению в курс «Создание проекта» и «Product Management». Программа интенсива включает ознакомление и разработку инструментов по вовлечению студентов в процесс создания и запуск проектов

### **ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:**

50 ППС от каждого университета;

**ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:** разработанный курс по Product Management;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** апрель, 2022 г.;

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** руководство университета;

# УНИВЕРСИТЕТ 4.0: ЛЕТНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МИТАП

Однодневная встреча для всех руководителей учебных заведений проекта EcoSystemERG, которая включает обучение по направлениям:

1. Третья миссия университета;
2. Импакт университета на развитие региона;
3. Роль администрации университета в развитии третьей миссии;

**УЧАСТНИКИ:** Ректор и проректоры партнерских учебных заведений;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** июнь, 2022 г.

# УНИВЕРСИТЕТ 4.0: ЛЕТНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МИТАП

Однодневная встреча для всех руководителей учебных заведений проекта EcoSystemERG, которая включает обучение по направлениям:

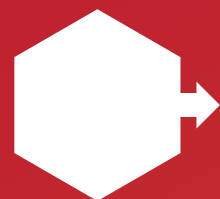
1. Третья миссия университета;
2. Импакт университета на развитие региона;
3. Роль администрации университета в развитии третьей миссии;

**УЧАСТНИКИ:** Ректор и проректора университета партнера.

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** июнь, 2022 г.



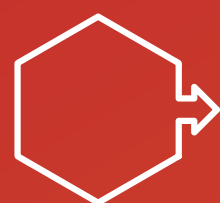
# УНИВЕРСИТЕТ 4.0: BIG IDEAS CAMP И ENTREPRENEURIAL MEETUP



**ФОРМАТ:** Летняя предпринимательская школа «BigIdeasCamp» – это неделя сверхинтенсивной работы, где участники создают собственные стартапы под руководством менторов, а затем презентуют их перед жюри. Победившая команда получает начальные инвестиции в качестве главного приза;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** август, 2022 г.;

**ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:** 90 со всех университетов;



**ФОРМАТ:** Событие, где студенты, преподаватели и сотрудники партнерских учебных заведений развивают новые компетенции, а также обсуждают интересные темы и тренды, с вовлеченностью и проактивностью каждого участника.;

**ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:** октябрь, 2022 г.;

**ОЖИДАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:**  
90 со всех университетов;



# УНИВЕРСИТЕТ 4.0: ECOSYSTEMERG AWARDS

В этом году каждое учебное заведение может побороться за почетные звания в номинациях:

- Университет-чемпион в предпринимательстве;
- Лучший преподаватель-наставник;
- Лучшая академическая программа по предпринимательству;
- Импакт университета;
- Стартап года.

